

Jornadas académicas:

“La sociedad digital
y la empleabilidad.
Dos temas cruciales
para la reforma del
modelo educativo
universitario”



CIUDADANÍA Y VALORES
FUNDACIÓN

Agenda 7 de noviembre

De 16:00 a 16:30h. café de recepción

De 16:30 a 18:00h. encuentro con D. Andrés Pedreño

Lugar del evento

C/ Almansa 101, 1º Planta, Madrid

Asistentes

15-20 expertos aproximadamente.

Descripción

Las jornadas de expertos son reuniones cerradas a las que acuden profesionales de diferentes posiciones políticas, empresariales, académicas, etc., para debatir sobre temas que están abiertos en la vida pública.

Formato

Durante la jornada, el ponente dispondrá de alrededor de 30 minutos para exponer su planteamiento. Tras la presentación se da paso al debate.

Difusión

La presentación del ponente se graba en vídeo para posteriormente subirla a la web, el debate no.

Toda la documentación (bien del ponente, bien de aportaciones de los expertos) se colgará en la web de FUNCIVA.

Medios de comunicación

Si el ponente está de acuerdo, previamente a la jornada se convoca a algún medio de comunicación por si quieren entrevistarle, siempre enmarcándolo en el contexto de la celebración de la jornada de expertos.

Una vez terminada la jornada, la figura de relator/moderador, expondrá una serie de conclusiones.

Ponente

D. Andrés Pedreño

Catedrático de Economía Aplicada. Ex Rector de la Universidad de Alicante.

D. Andrés Pedreño

Catedrático de Economía Aplicada, experto en economía digital, emprendedor, Rector de la Universidad de Alicante (1993-2000), fundador de proyectos digitales pioneros en España como la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes y UNIVERSIA (CEO desde 2000-2004) y miembro del Consejo Holding del Santander Universidades u UNIVERSIA hasta la fecha. En su etapa como CEO de UNIVERSIA, siendo presidente Emilio Botín UNIVERSIA se estableció en Brasil, México, Argentina, Chile, Colombia, Perú, Venezuela, Puerto Rico, Portugal y se estableció el modelo de referencia en España.

Más recientemente impulsó el fenómeno de los MOOCS, a través del proyecto UNIMOOC, hoy una red de 240.000 emprendedores de más de 100 países.

Dirige el Observatorio para el Desarrollo de la Economía Digital en España impulsado entre otros por Google, analistas financieros internacionales y el Instituto de Economía Internacional.

Es cofundador de diversas empresas digitales de éxito tanto en España como internacionalmente, líderes en tráfico en Internet y relacionadas con comunidades.

En materia de investigación es autor de más de medio centenar de libros y publicaciones especializadas en el ámbito de la Economía.

En materia de publicaciones digitales es autor de diversos blogs especializados donde aborda temas universitarios y relacionados con el emprendimiento.



D. ANDRÉS PEDREÑO

*Catedrático de Economía Aplicada.
Ex Rector de la Universidad de Alicante*

*“La sociedad digital y la empleabilidad.
Dos temas cruciales para la reforma del
modelo educativo universitario”*

Lunes, 7 noviembre, 16.30 horas



CIUDADANÍA Y VALORES
FUNDACIÓN

INFORMACIÓN Y CONTACTO

+34 91 189 23 70

jose.iribas@unir.net